

NORMES GRAPHIQUES

Les Filons du Cégep de Thetford

INTRODUCTION

Ce document est mis à votre disposition pour vous guider dans toute production concernant les logos des Filons du Cégep de Thetford.

Une utilisation uniforme des bases graphiques établies permet de propager une image forte et constante.

Le but est d'établir une reconnaissance immédiate du logo par des codes visuels réguliers.

Il est défendu de transformer tout détail graphique qui compose le logo Cégep de Thetford. Vous devez vous limiter à la typographie, aux couleurs et à tout élément visuel de base présent dans celui-ci.

Pour que les logos des Filons du Cégep de Thetford conserve leurs apparences, nous vous remercions de prendre connaissance de l'ensemble des règles d'utilisation et pour toute question à laquelle vous ne trouveriez pas réponse dans ce guide, veuillez communiquer avec Kathy Morin , au 418 338-8591.

LEXIQUE

Couleurs Pantone

Chartes de couleurs utilisées en imprimerie permettant une uniformité dans l'usage des couleurs d'encre.

Coated : codes de couleurs pantone à utiliser sur papier couché (glacé)

Uncoated : codes de couleurs pantone à utiliser sur papier mat

Quadrichromie (CMYK ou process)

Couleurs résultant de l'addition du jaune, du magenta (rouge), du cyan (bleu) et du noir. Souvent utilisées en imprimerie, elles permettent de reproduire toutes les couleurs de base et d'offrir d'autres possibilités d'impression.

Typographie en bas de case

Édition de texte dans un style de caractère utilisant les minuscules.

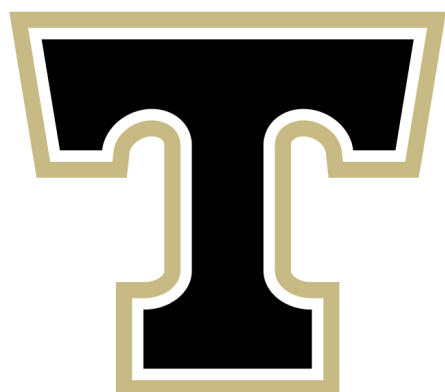
Typographie en capitales

Édition de texte dans un style de caractère utilisant les majuscules.



LOGO

Ne pas bouger les éléments de leur forme originale et ne pas déformer le logo. Ne pas mettre de contour au logo. L'utiliser en blanc pour qu'il se démarque d'un fond foncé.



THETFORD













COULEURS









Afin d'assurer une constance dans l'image, il est important d'utiliser les couleurs attribuées pour maintenir l'uniformité dans les produits imprimés.



QUADRICROMIE (CMJN)

	
 Cyan : 24%	 Cyan : 0%
 Magenta : 23%	 Magenta : 0%
 Jaune : 53%	 Jaune : 0%
 Noir : 5%	 Noir : 100%

ÉLECTRONIQUE (RVB)

	
 Rouge : 173	 Rouge : 26
 Vert : 159	 Vert : 24
 Bleu : 108	 Bleu : 24

MONOCHROME

VERSION MONOCHROME



VERSION INVERSÉE



ZONE DE PROTECTION

Pour que la signature préserve son impact, il faut toujours garder un minimum d'espace autour du logo peu importe son utilisation, une zone qui doit demeurer vierge pour qu'elle soit clairement visible dans toutes ses applications.

Il doit y avoir obligatoirement un espace équivalent au «T» du mot Thetford autour du logo.

Il ne peut donc y avoir de texte dans cette partie et il doit être obligatoirement à cette distance du bord d'une feuille ou de tout autre élément.



UTILISATION

Ne pas bouger les éléments de leur forme originale et ne pas déformer le logo. Ne pas mettre de contour au logo. L'utiliser en blanc pour qu'il se démarque d'un fond foncé.

